

Кейс по SEO сайта

Мойки Бланко - blanco-outlet.ru

С 11% до 22% в ТОП-10 за 1 месяц

Несколько месяцев назад к нам пришел клиент на SEO продвижение сайта blanco-outlet.ru. Заказчика не устраивали крайне низкие продажи с сайта, маленькое количество трафика и слабая видимость в поисковых системах. Была поставлена задача улучшить позиции сайта по обширному списку запросов (500+ ключевых слов).

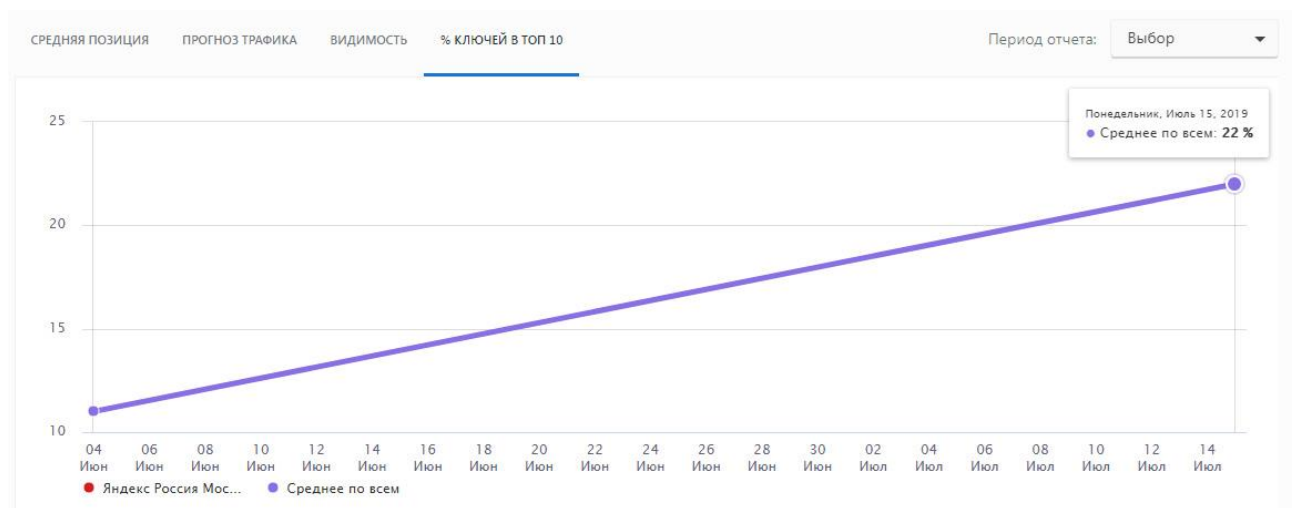
Первое на что мы, с коллегами, обратили внимание, слабое юзабилити сайта, некоторые разделы сайта были без информации или не открывались вовсе. На главной странице не было прописано четкое и понятное УТП, фильтр поиска товара работал со сбоями. Фотографии товара были плохого качества или совсем отсутствовали.

При тестировании мобильной версии сайта, мы заметили, что телефонные номера не кликабельны, быстро осуществить звонок в магазин было не реально. Так же было очевидно, что сайт «тяжеловат», из-за этого был большой процент отказа мобильного трафика. Все эти замечания мы направили клиенту и получили согласие на корректировку сайта.

Исправив данные замечания, мы перешли непосредственно к SEO.

Были выявлены дубли в заголовках Title и Description, в карточках описания товаров было явно не достаточно контента. Его уникальность оставляла желать лучшего, часть текстов пришлось переписывать полностью, в некоторые разделы написали текст с нуля. Обновили sitemap.xml, заменили robots.txt, сделали перелинковку.

Далее началась аккуратная работа по наращиванию внешней ссылочной массы за счет вечных статей и обзоров с авторитетных ресурсов. Т.к. тематика сайта достаточно проста и не запрещена законодательством – работа по подбору необходимых площадок велась быстро. Через пару апдейтов поисковик учел изменения на сайте, внешние статьи попали в индекс.



Как итог, за месяц работы над сайтом мы получили следующие показатели:

- процент ключевых слов в топ-10 увеличился с 11% до 22%
- большое количество слов поднялось в топ-20
- трафик сайта увеличился на 20%

Самый главный промежуточный результат – с сайта пошли заказы.

Мы продолжаем вести работы по SEO и шаг за шагом увеличиваем видимость сайта.