

# Кейс по SEO сайта

## Печи и камины - ikamin.ru

### 1 - 0 в пользу SEO

Несколько месяцев назад к нам пришел клиент ikamin.ru на Контекстную рекламу сайта. Задача - повысить продажи печей большинства популярных брендов через интернет и привести больше покупателей в офлайн магазины. Ассортимент печей и каминов у клиента крайне широкий, плюс ко всему - необходимо развивать услуги по монтажу и установке продаваемого оборудования.

Опираясь на очерченный круг задач, с самого начала работ стало очевидно, что Контекст будет обходиться, даже при самых аккуратных настройках, использовании РСЯ, КМС, сегментирования аудитории и пр. в крайне существенную сумму. В связи с этим мы предложили клиенту параллельно с запуском Контекста начать готовить сайт к SEO, и через некоторое время начать продвижение сайта.

После проведения всех необходимых работ по внутренней оптимизации (удаление дублей в заголовках Title и Description, написание тегов там, где они были шаблонными, удаление 404-х ошибок и т.д.), мы начали размещение доп. контента как на посадочных страницах, так и на остальные страницы сайта. После индексации всех этих изменений начались работы с внешними факторами. Работа по наращиванию ссылочной массы за счет внешних статей на ресурсах с высокими показателями качества в сочетании с внутренней оптимизацией через два месяца дала результат - большинство нужных клиенту брендов и услуг попали в ТОП-10 поисковиков.

Ниже вы можете ознакомиться с частью ежемесячного отчета по данному проекту - позициями сайта в Яндексе по наиболее важным для клиента ключевым фразам.

ikamin.ru	Яндекс	Google
Ключевое слово		
ember камины	1	11
abx bavaria	2	-
напольный биокамин	2	7
печь камин kratki	2	7
abx камины	3	2
камин kratki	4	4
купить печь камин kratki	4	8
печи abx	5	4
топка kratki	5	5
топки с водяным контуром	5	13
стальные печи камины	6	7
теплоаккумулирующие печи	6	15
установка каминов и дымоходов	6	5
топка abx	7	14
большой магазин каминов	8	2

Как итог, за время работы над сайтом мы получили следующие результаты:

- клиент полностью отказался от Контекста;
- процент ключевых слов в топ-10 увеличился в несколько раз;
- большое количество слов подтянулось в топ-20;
- трафик сайта увеличился на 30%.

Наиболее же важный результат – стал продавать как сам сайт, так и два шоу-рума в Москве.

На сегодня мы продолжаем вести работы по SEO и шаг за шагом увеличиваем видимость сайта в поисковых системах.